

## **ТРЕНІНГ**

**«Старі фішки – нові лайфхаки в розвитку  
дітей.**

**Як навчати цікаво, розвиваючи  
креативність»**

**Лілія Захарчук  
ТОВ «Ліко школа»  
Київ 2025р.**

## **Тема:**

«Старі фішки – нові лайфхаки в розвитку дітей.  
Як навчати цікаво, розвиваючи креативність»

## **Цілі:**

1. Розкрити поняття «креативність».
2. Дослідити та розвинути креативність учасників.
3. Дати (розширити, систематизувати) знання про методи ейдетики та ТРВЗ.
4. Навчити вирішувати відкриті задачі за допомогою гри «Креатив- бій».
5. Розробити конспекти занять з застосуванням методів ейдетики та ТРВЗ.
6. Відпрацювати інструменти для використання отриманих знань в роботі з дітьми.

**Аудиторія:** вчителі, вихователі ДНЗ, помічники вчителів, вихователі ГПД, психологи, студенти педагогічних вузів, працівники центрів розвитку дітей, батьки.

## **Результати:**

1. Учасники отримають, структурують, знання з ейдетики та ТРВЗ.
2. Відпрацюють інструмент розв'язання відкритих задач за допомогою гри «Креатив- бій».
3. «Прокачають» власну креативність.
4. Розроблять фрагменти занять з застосуванням методів ейдетики та ТРВЗ.
5. Відпрацюють «фішки» для цікавого навчання дітей.

Кількість: 12-15уч.

Тривалість: 8год

Блок, назва, цілі	Зміст та методи	Практичні завдання	Приклади/ метафори	Час
<b>I Знайомство та ведення понять</b> <b>Цілі</b> Створити комфортні умови для спілкування, налаштувати учасників на роботу, познайомитись, ввести правила роботи, обговорити регламент тренінгу, визначити очікування учасників від тренінгу, ввести поняття «креативність»	Привітання тренера. Тема та цілі тренінгу.	Презентація	«Щоб щось робити інакше, потрібно уміти й бачити інакше»	10х <b>в</b>
	Знайомство учасників,	Учасникам пропонується на стікерах написати очікування та порівняти себе з кульковою ручкою. Вони передають ручку, один одному, представляються, пояснюють свої асоціації з ручкою і оголошують очікування. (очікування на кольорових стікерах, далі за кольором об'єднуються в 2 групи)	Пол Еллер «Оцифровка тренера»	12х <b>в</b>
	Вироблення правил, регламент тренінгу.	Обговорення в міні – групах Чому скажемо «Так» Чому скажемо «Ні» Тренер фіксує правила на фліпчарті, знайомить з регламентом		5хв
	Ведення поняття «креативність» через практичні вправи учасників.	<b>Практика № 1</b> Учасники об'єднуються для роботи в парі (сенкан, загадка, «колесо по воді» зі словом креативність (на вибір). Інструкції до вправ роздруковані додаються ЗЗВЯ		15х <b>в</b>
	Ведення поняття	Міні лекція (слайди)		5хв

	<p>«креативність » від тренера.</p> <p>Самодіагностика учасників</p> <p>Цілі</p> <p>Дослідити рівень креативності учасників</p>	<p><b>Практика № 2</b></p> <p><b>Самодіагностика «Мій рівень креативності»</b></p> <p>Тест Торранса та Гілфорда.</p> <p>Учасникам пропонується розглянути 10 фотографій і визначите, що саме вони бачать. Потрібно придумати як можна більше ідей. Учасники обговорюють в парі результати, потім отримують відповіді до тесту.</p> <p>Ваша креативність, це те, наскільки відповідь відрізняється від найбільш очевидної відповіді та кількість можливих варіантів, які ви придумали для кожного малюнка. Учасники позначають на шкалі від 1 до 10 рівень власної креативності. (додаток2)</p> <p>ЗЗВЯ</p>		<p><b>15х в</b></p> <p><b>5хв</b></p> <p><b>15х в</b></p> <p><b>5хв</b></p>
<p>«Сухий залишок» від тренера</p> <p>Креативна людина спочатку «накидає» безліч варіантів рішень (мислить вшир), а потім вибирає з них краще (звужує вибір). Людина з розвинуеною здатністю творчо мислити (тобто креативністю) майже завжди приймає більш якісні рішення, ніж людина, яка так мислити не вміє.</p> <p>ТОП - 3 для учасників (три риси, які допомагають приймати креативні рішення)</p>	<p>«Шліфовка» поняття креативність .</p>	<p><b>Практика №3</b></p> <p><b>«Модель креативної людини»</b></p> <p>Робота в групах</p> <p>ЗЗВЯ</p>		<p><b>10х в</b></p>
			<p>Місток до 2 блоку - набір слів, які</p>	<p><b>3хв</b></p>

			<p>рекомендовано прочитати і спробувати запам'ятати (Сонечко диван газета кошеня магнітофон папуга стрічка дорога листя пенал танк ковбой сковорода горох букви )</p>	
<b>Кава- брейк 15 хв</b>				
<b>Руханка «33»</b>				
<b>«Нове місце-новий сусід»</b>			<b>5хв</b>	
<p><b>II</b> <b>Прийоми</b> <b>ейдетики для</b> <b>розвитку</b> <b>креативності</b> <b>Цілі</b> Познайомити з методами ейдетики, навчити використовувати прийоми та техніки для запам'ятовування, розробити завдання для занять з дітьми</p>	<p>Ведення поняття «ейдетика», від тренера</p>	<p>Обговорення «місточка» до блоку Учасники демонструють, як запам'ятали слова, пробують відновити послідовність ззв'язу</p>	<p>«Уява керує світом» Наполеон I Бонапарт Відтворення тренером слів методом «уявного мультика»</p>	<p>10х в</p>
	<p>Шліфовка методу уявного мультика</p>	<p><b>Практика №1</b> Метод ланцюжкової реакції «Уявний мультик» (робота в парах) Учасники отримують картки з набором слів, які потрібно запам'ятати, (якомога більше,) склавши казку. <b>1 група</b> Шафа хмаринка кінь шляпа футболіст чайник олівець пляж сніговик шоколад школа парламент телевізор ковзани метелик підручник перемога пісня байрактар зима <b>2 група</b></p>		

Список покупок:  
 Журнал «Viva»  
 Пральний порошок  
 Капустина  
 Крем для взуття  
 Яблука  
 Кукурудза  
 Олія  
 Томатний сік  
 Клей  
 Цукор  
 Парацетамол  
 Кава в зернах  
 Робот- трансформер

**Згрупа:**

Невідкладні справи на день:

- Відвідати виставку
- Подзвонити бабусі
- Насипати корму кішці
- Переглянути пошту
- Виконати домашні завдання
- Полити квіти
- Поздоровити друга з Днем народження
- Відвідати заняття в спортивній школі
- Зарядити ліхтарик
- Написати пост у ФБ
- Оплатити комунальні рахунки
- Замовити піцу
- Відправити лист колезі

ЗЗВЯ

Заповнення опитувальника  
 «Методи та прийоми ейдетики»  
 Учасникам пропонується  
 заповнити таблицю (додаток 1)

Метод ейдетики	Знаю, користуюсь	Чув(ла) Не знаю, як і де використовувати	Нове для мене
Піктограми			
Цифрообрази			
Ланцюжкова реакція Уявний мультимедіа			
Мнемокімната (метод Цицерона)			
Парадоксальних перетворень			
Оживи предмет			
Чарівні окуляри			

Дослідження ступеня обізнаності учасників з прийомами ейдетики

5хв

10 хв



<p>«Образні гачки»</p>	<p>Познайомити з інструментом розв'язання відкритих задач</p>	<p>Учасники об'єднуються в групи, тренер знайомить з правилами гри. На обдумування задачі команди мають 5хв. Журі оцінює відповіді за 5-бальною шкалою. ІКР -5б, найближчі відповіді до ІКР -4 бали. Додаткові бали журі надає за креативність презентації.</p> <p>Завдання для команд - продукувати якомога більше ідей, обрати 3 варіанти відповіді, найближчі за думкою учасників до ІКР.</p> <p><b>Задача 1</b></p> <p>В компанії «РЕНО» проблема- 3% автомобільних лобових стекол в автомайстерню надходить розбитими. Упаковку робили надійну та якісну, з пористого поліуритану. Вияснили, що навіть при надписах на упаковках «Обережно, скло! «Не кидати, скло!» - укладачі поводитись з упакованим товаром необережно і достатньо грубо. Як зменшити кількість розбитих стекол?</p> <p><b>ІКР:</b> Картонні упаковки замінили прозорою пластиковою плівкою, через яку видно скло. Битого скла стало в 4 рази менше.</p>		
	<p>Гра «Образні гачки» Ціль Навчити грати гру «Образні гачки», зробити паузу для</p>	<p>Учасники спокійно, без коментарів, переглядають презентацію з фото (близько 30 картинок), не намагаючись навмисне запам'ятовувати назви.. Тренер коментує, умовно вказує на «образний гачок». Після перегляду всіх фото з назвали, переглядають ці</p>		<p>10х В</p>





<p><b>Розробка фрагментів уроків з застосуванням ейдетики і ТРВЗ</b></p> <p><b>Ціль</b> Розробити готовий продукт для роботи з дітьми</p>	<p>Метод «Фокальних об'єктів» Метод «Протиріч» Методи для розвитку творчої уяви та фантазування (1-2 на вибір )</p> <p><b>Ціль</b> Визначити суть методів, дослідити можливі + та – в застосуванні, показати практичне застосування методу</p> <p>Етапи впровадження методів ТРВЗ від тренера</p> <p><b>Ціль:</b> Розробити фрагменти занять з дітьми за допомогою методів ейдетики та ТРВЗ</p>	<p>Учасники працюють в групах з роздрукованими матеріалами <i>Група 1</i> Метод фокальних об'єктів <i>Група 2</i> Метод протиріч <i>Група 3</i> Методи для розвитку творчої уяви</p> <p>Презентація груп</p> <p>ззв'яз</p> <p>Фіксація на фліпчарті</p> <p><b>Практика № 2</b> Учасники працюють в групах з підручниками, обирають тему уроку, розробляють фрагмент уроку з застосуванням ейдетики та ТРВЗ Презентація груп</p>		<p>10х в</p> <p>5хв</p> <p>10х в</p> <p>25х в</p> <p>10х в</p>
<p>Висновки «Лист ідей» учасникам пропонується написати 3 теми занять з дітьми, де можна використати ідеї, використані в розробці матеріалів під час групової роботи</p> <p>Висновок : Отже, креативність - це творчі здібності людини, що дозволяють створювати і втілювати в життя принципово нові ідеї, це важливий фактор, який сприяє успіху в багатьох сферах життя, в тому числі і професійній.</p>				<p>5хв</p>

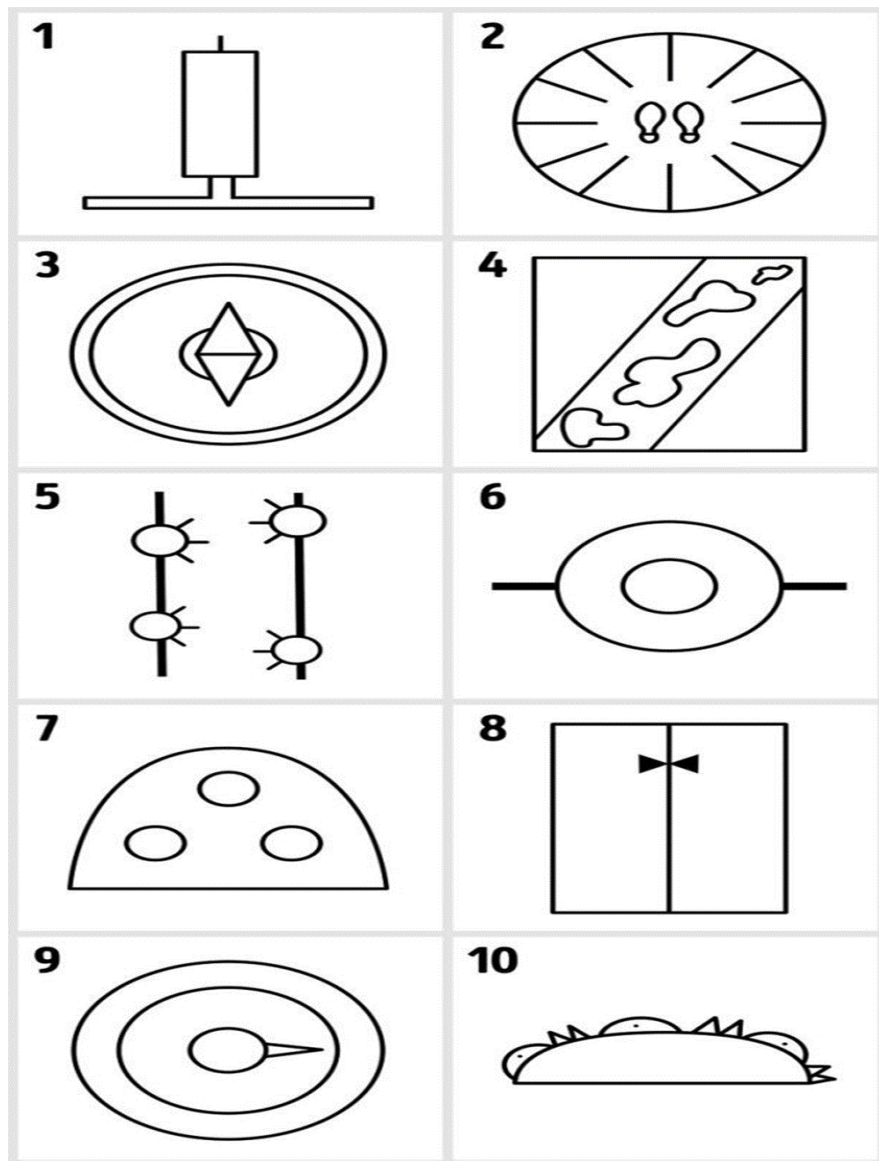
<p>Креативність робить наше життя цікавішим, вишуканішим і комфортнішим. Завдяки креативності у нас є всі блага цивілізації від телефону до космічних станцій. Креативні люди керують світом. Вміння творчо мислити, як і інші гнучкі навички, не дається людині від народження. Воно здатне розвиватися й видозмінюватися, і діти як ніхто інший до цього схильні. Допомагайте їм креативно мислити і розвивайте власну креативність.</p>	
<p>ЗЗВЯ «Шість капелюхів мислення» Едварда де Боно Учасникам запропоновано «приміряти» один з капелюхів, синій одягає тренер – він керує процесом. Білий- інформація, факти, що дізнались?; жовтий- переваги, позитив, чому це працює? ; ?; чорний – критика, що може не спрацювати? червоний-інтуїція, що я відчуваю?; зелений- креативність, нові можливості та ідеї</p>	<p>10х в</p>

# ДОДАТОК 1

Метод ейдетики	Знаю, користуюсь	Чув(ла) Не знаю, як і де використовувати	Нове для мене
Піктограми			
Цифрообрази			
Ланцюжкова реакція Уявний мультимедіа			
Мнемокімната (метод Цицерона)			
Парадоксальних перетворень			

## ДОДАТОК 2

Використовуючи за основу дослідження Торранса та Гілфорда, пропонуємо вам оцінити свої здібності мислення. Розгляньте 10 фотографій і визначте, що саме ви бачите. Не поспішайте із відповіддю.



Тест допоможе оцінити рівень інтелекту та креативності

На відміну від звичайних тестів, цей не має правильних чи неправильних відповідей.

Єдине, що вказує на вашу креативність, це те, наскільки ваша відповідь відрізняється від найбільш очевидної відповіді та кількість можливих варіантів, які ви придумали для кожного малюнка.

**Подивіться на відповіді нижче**

1. Спершу ви, напевно, побачили на підставці свічку, але це може бути і штопор, який застряг у пробці.

2. Як ви думаєте, це лише пара слідів у колі? Дехто каже, що це десантник приземлився на землю (якщо дивитися знизу).
3. Виглядає як компас. Але людина з нестандартним мисленням побачить голодного пташеня в гнізді, що кличе маму (якщо дивитися зверху).
4. На малюнку, схоже, зображено калюжу на дорозі. Але насправді це жираф, якого видно з вікна другого поверху.
5. Можливо, це ведмідь, що спускається з дерева (ми бачимо лише його лапи)?..
6. Ви побачили колесо автомобіля? Придивіться. Чи не нагадує вам це танцючого мексиканця в сомбреро (якщо дивитися зверху).
7. Звичайні люди бачать половину ковбаси або відбиток каблука. А творчі - потяг, що виходить з тунелю (якщо дивитися спереду).
8. Думаєте, це просто чоловіча сорочка з краваткою-метеликом? Деякі люди думають, що на цьому малюнку зображений розсіяний офіціант, який застряг між дверима ліфта.
9. Автолюбителі бачать спідометр; фізики - барометр. А люди з нестандартним мисленням - сніговика (якщо дивитися зверху).
10. Багато хто каже, що «хтось за чимось ховається». Веселіше думати, що це прикордонники з собаками, які ховаються за барикадою.

**Якщо ви придумали кілька відповідей на кожну картинку:**

**1-2 варіанти відповіді** На жаль, ви такі ж креативні, як і переважна більшість населення Землі. Або ви не сприйняли тест всерйоз і швидко прогортали відповіді з цікавості. Це не на вашу користь, тому що цікавість тісно пов'язана з творчістю.

**3-5 можливих відповідей** Якщо відповіді далекі одна від одної за своїм значенням і ви не витратили цілу ніч на креатив, вітаємо! Ви володієте нестандартними здібностями мислення і творчо підходите до вирішення проблем. Ви можете зрушити гори, якщо хочете! Або знайти спосіб уникнути цього, якщо це була чужа ідея.

**6 і більше можливих відповідей** Ніщо не завадить вашій наполегливості. Творче мислення просто надзвичайне. Ви точно можете мислити нестандартно. Знімаємо капелюхи!