

31.03.2025

ART HOUSE



IN THIS ISSUE

Куди йти та що робити: квітень у Києві07



Найвесняніші кав'ярні.....09

Українські бренди просто копіюють Захід?.....12



Кейт Мосс як феномен моди 90-х.....14

Паризький тиждень моди 2025 - найяскравіші моменти.....16

PARIS FASHION
WEEK® 2025

IN THIS ISSUE



Секрети корисного харчування.....20

Повернення батьків дез-металу “Entombed”.....23



Фільм до 50-річчя Iron Maiden.....24

Що ми знаємо про новий альбом Megadeath?.....25



Wanna do the Vada Vada та Enjoy & Puzzle26

ПОЗНАЙОМИМОСЬ З КОМАНДОЮ РЕДАКЦІЇ!



Привіт! Я Катя - головна редакторка цього журналу, навчаюсь в 10-С класі та захоплююсь всесвітом модної, музичної та кіноіндустрії, літературою, історією та в цілому питаннями культури. Обожаю світ мистецтва, відвідувати івенти Києва, досліджувати життя видатних постатей та аналізувати фешн новини. Для мене написання статей це неймовірна можливість спробувати себе в журналістиці та ділитись роздумами!

Я Настя- публіцист цього журналу, навчаюсь у 10-С класі. Захоплююсь важкою музикою, мистецтвом, грою на гітарі/бас гітарі та пишу власну музику. У цьому журналі планую писати про новини у рок/метал світі для пошановувачів цих жанрів.



Бонжур! Я Аня, учениця 10-С. Школа це важливо, звичайно, але і розважатися треба вміти! Тому часто знаходжу різні заклади, кафе і буду з вами цим ділитися. Також мені цікаво досліджувати моду (писала наукову роботу в цій сфері), історію, економіку та вивчаю французьку.
P.S. будемо з вами спілкуватися про світові плітки

ПОЗНАЙОМИМОСЬ З КОМАНДОЮ РЕДАКЦІЇ!



Привіт! Я Іра, учениця 10-С класу, одна із публіцисток цього журналу. Займаюсь професійно спортом, а саме таеквондо, вже більше 9 років. У цьому журналі я хочу поділитися з вами корисними та дуже простими, смачними рецептиками.

Привіт! Я Аліса, одна з публіцисток цього журналу і я неймовірно рада можливості опубліковувати інформацію, яку завжди прагну досліджувати! Я захоплююсь модою, живописом, історією та музикою, як українською так і зарубіжною. Сподіваюсь, що інформація, якою я ділитимусь, буде цікава та корисна для вашого культурного розвитку!



Хелоу! Я Міша з 9А, один з публіцистів журналу “the Art House” хочу поділитися з вами трохи про музику. Як можна зрозуміти - я цікавлюся музикою та сподіваюсь і вас зацікавлю.

Дорогі читачі!

Справді не віриться, що мій маленький проєкт реалізувався в життя та перед собою ви бачите повноцінний березневий випуск журналу! Я щиро вдячна кожному, хто вирішив дізнатись більше про те, що я з гордістю називаю своїм журналом “the Art House”.

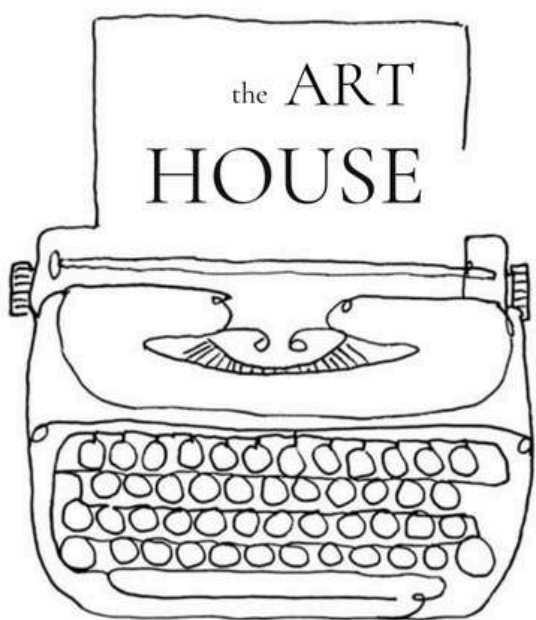
Перший випуск шкільного журналу “the Art House” ми створювали з думкою про наші захоплення та натхнення — у культурі, моді, музиці та навіть на своїй кухні. Написання статей дозволило нам не просто дізнатись та дослідити нове, а й спробувати себе в ролях справжніх редакторів і публіцистів. Це простір, де ми вільно ділились нашими прогнозами, рекомендаціями, думками та вподобаннями. Процес написання був абсолютно новим для всіх досвідом і сподіваємось, що всі майбутні випуски ставатимуть лише якісніше та професійніше!

На наступних сторінках ми зібрали найцікавіші події нашого рідного міста, що не варто пропустити, розповіли про тренди, які вже завойовують світ, поділилися рецептами, що стануть вашими фаворитами, і додали трохи музичної індустрії, де постійно з'являються нові анонси та відкриваються драматичні історії.

Нам важливо, щоб журнал став і для вас джерелом натхнення та відкриттів. Тож залишайтеся з нами, відкривайте нове та насолоджуйтесь моментами!

Приємного читання!

Катерина Наріжна - головна редакторка



Куди йти та що робити: квітень у Києві

Найцікавіші культурні події квітня для друзів та родини

Катерина Наріжна 10-С

Протягом кількох коротких днів березня, коли ми мали змогу відчувати потепління та довгоочікувану зміну зимового сезону на весняний, не важко здогадатися, що у багатьох, включаючи мене, з'явилося бажання вийти на вулиці Києва та проводити якомога більше часу не вдома.

Київ – місто наповнене прекрасними краєвидами, цікавими культурними подіями, виставками та маркетами, пішохідними маршрутами, які приведуть до атмосферних закладів, де можна знайти живу музику, чудовими людьми, які проводять лекції, майстер класи, концерти та стільки всього іншого, що голова йде обертом. І як на мене, квітень є саме тим моментом, коли варто планувати свої вихідні, отримувати максимум задоволення від погоди та створювати незабутні спогади!

Для вас я підготувала підбірку найцікавіших івентів нашого рідного міста, які проводитимуться у квітні 2025 для будь-якої цільової аудиторії з різними інтересами: від ідей як провести день з друзями, до планів на вихідні з батьками або всією родиною.

Чи взагалі є хтось, хто може з легкістю сказати, що не любить музику? Для мене це спосіб відпустити всі переживання та думали лише про звучання інструментів. А покращити та збільшити в масштабі цей процес можуть концерти та виступи талановитих виконавців – чи то оркестр, чи кілька музикантів живої музики в ресторанах. Наприклад, такі заклади, як «Однодумці», «32 Jazz Club», «Культ Мотив» часто запрошують на концерти джазової музики, де можна насолодитись камерними виступами в теплій, затишній атмосфері, замовити авторський коктейль та вишукану страву для ще кращого вечора.



Ну я для тих, хто бажає зануритись у світ професійної музики, я без сумнівів пораджу звернути увагу на події від **«Marco Concert»** та **«Концерти при свічках»**, що регулярно проходять в Києві. Лише на квітень вже можна придбати квитки на виступи, де Kyiv Mozart Orchestra зіграє саундтреки видатного композитора Ганса Ціммера, композиції Антоніо Вівальді, П'яцолли та піаніста Макса Ріхтера, музиканти з Jazz in Kyiv Band презентують концерт «Джазові історії з Олексієм Коганом» та безліч інших, не менш захоплюючих номерів.



Що там кажуть тренди? Вінтажні прикраси на піку моди? Що ж, прекрасна можливість поринути у королівство антикваріату та подіумної біжутерії - придбати квитки на маркет українських брендів **«Eat my vintage»**, де свої знахідки пропонують бренди з абсолютно різною цільовою аудиторією.

Куди йти та що робити: квітень у Києві

Рухаючись далі в сторону культурного збагачення, новим та надихаючим досвідом буде відвідування лекції від істориків, мистецтвознавців, культурологів. З власної скарбнички поділюсь компанією «project26.28», які в квітні розкажуть більше про суперництво брендів Hermes та Louis Vuitton, діаманти від Cartier і Tiffany&Co, Імпресіонізм в живописі та теми, про які дізнатись більше було б лише в задоволення. «Cultural Project» - інша чудова платформа, де можна знайти курси з онлайн та офлайн лекцій із абсолютно різних сфер життя – починаючи з курсу «Як читати кіно» або «Світ сучасної опери», закінчуючи серією уроків «Антропология для бізнесу» від кандидатів наук та кваліфікованих дослідників. А для фанатів кіноіндустрії, пораджу уважно слідкувати за афішою подій від українського кінодистрибутора «Артхаус Трафік», які у минулому організовували спецпокази фільмів та обговорення з кінокритиками з елементами навчальних лекцій. Ніхто не заперечує, що простий похід в кінотеатр з відерцем сирного попкорну – один з найкращих планів на вихідні, то чому б ні? Як буде час – не забудьте зазирнути і в афішу кінотеатрів. З новинок, на великі екрани виходитимуть такі стрічки, як «Ти [Романтика] в кіно», «Такі

дрібниці» та інші фільми як і від українських режисерів, так і з самого Голлівуду.



Єдине, чого ще вистачає – нового хобі. Створювати щось своїми руками є заняттям, що захоплює далеко не лише дітей, тож заохочую дати шанс креативним майстер класам, щоб спробувати себе в мистецтві.

Якщо маєте кілька вільних годин для створення нового декору в будинок, який буде нагадувати про приємний весняний день, коли ви його зробили, то запам'ятайте такі творчі майстерні, як «Kust ceramics», «Yar workshop» для майстер класів з гончарства, «Майстерня 17» з незвичними уроками з колажування та ліпки з глини, «Isaeva gallery» для тих, хто цікавиться живописом, арт-терапією, ілюстраціями, виготовленням різноманітних виробів, як от ловців для снів, з краєвидом на Софіївський собор, та флористичні, парфумерні, кулінарні майстер класи або навіть стречінг на даху з видом на Батьківщину Мати від «Zvaba club».



Сподіваюсь, що наступний місяць радуватиме вас новими враженнями та важкі робочі дні стануть на краплю легшими завдяки всім цікавинкам, що може запропонувати так кохане мною місто! Останнє, що лишилось – знайти підходящу компанію та обрати дату!

Найвесняніші кав'ярні

Потрібна швидка доза квітучого, осяяного сонцем Києва? Вам сюди!

Короленко Анна ІО-С

Сьогодні весна, а це чи не найкращий період для милування Києвом. Адже після такого довгого та просто неприйняттого сезону снігів, аж до 20 березня, просто неможливо всидіти вдома при перших промінцях сонця. Та без чого не обійдеться жодна прогулянка? Звісно, без філіжанки кави. Але далі запропоновані кав'ярні пропонують варіації різних напоїв та їжі, тому всі шанувальники чаїв, матчі та інших некафеїнових напоїв також можуть взяти до уваги ці заклади. Отож, після годин дуже важкого скитання по центру Києва, ну дуже вибагливого процесу дегустації кави та прискіпливого оцінювання 'вайбу' закладів, можу з вами поділитися особистим топом кав'ярень до яких я моментально викликаю таксі при першому запаку весни.



Katimō Cafe

📍 : вул.Рейтарська 19

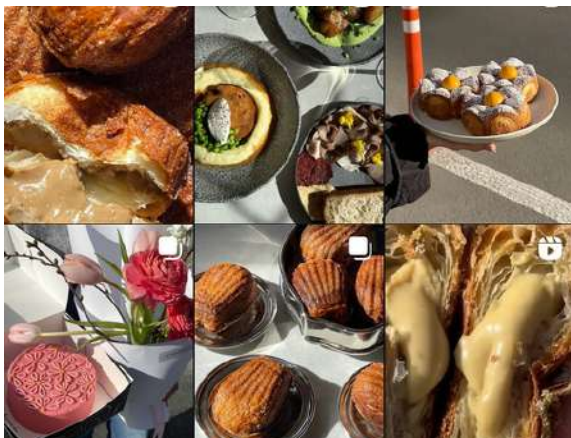
🕒 : 9:00-20:00

Неймовірна, естетична кав'ярня в самому серці столиці, як і всі інші кафе в цій статті, до речі. Познайомилась з нею в день здачі пробного екзамену, тому запам'ятолось місце як тиша після бурі. Відразу, при першому погляді, інтер'єр просто кричить «мінімалізм». Нічого зайвого: ви, бариста, ніжна біла палітра довкола та запах кави і не тільки. Також пропонуються чаї, какао масала, комбуча та, справді, найсмачніша матча у Києві. У матчі не було жодних недоліків: ідеально розмішана, хороша пропорція молока до матчі (якщо брати матчу лате) і сорт матчі був не гірким. Не менш важливо і те, що є можливість перекусити. Круасан, кекси, брауні, мурашник і багато чого

іншого по адекватним цінам. З мінусів, які особисто підмітила, це паперові трубочки. Екологічно, але настільки непрактично, що не встигаєш допити ту саму ідеальну матчу на кокосовому як вже жуєш папір. Також зверну увагу, що саме приміщення справді вузьке, тому при скупченні людей стає некомфортно. Але це все перекриває наявність неймовірного простору для посиденьок у закритому дворикі на сонячній стороні. Окрім дуже смачної холодної кави та матчі, саме це і захопило мене найбільше. Завдяки тому, що це місце не занадто популярне, то і місце присісти й насолодитись замовленням навіть у вихідний є. Цікаво, що ця кав'ярня відкрилася у 2021 році, але оригінально походить від бренду Katimō, який був відкритий 6 років до цього. Насправді складно сказати, в яку категорію магазинів входить цей бренд, адже вони продають речі від повсякденного одягу до білизни та аксесуарів. Але, незважаючи на різноманітність напрямків бренду, якість товару зовсім

Найвесняніші кав'ярні

не зменшилась, і я б впевнено додала декілька речей з каталогу до свого вішліста. Навіть Katimo Cafe має в наявності кепки, фірмовий крем для рук та чашки для подорожей. Одним словом, власник бізнесу влучно використовує можливості маркету. В той самий час, це справді те місце, в яке хочеться повертатися раз у раз.



Завертайло

📍: вул.Межигірська 7

вул.Володимирська 24а

🕒: будні 8-22 та вихідні 9-22

Гадаю, багато хто вже чув або помічав цей заклад на вулицях. І ні для кого не секрет, що вони одні з найкращих у випічці та будь-яких хлібних виробів у Києві. З особистого досвіду скажу, що кожен 'хруст безе' хочеться закарбувати у фото, щоб передивлятися раз у раз, але доводиться кожного разу туди повертатися, аби ще раз це відчути. Звичайно, десерт без кави не обійдеться і Завертайло в цьому також

неперевершені. Ніжна пінка, якісні зерна та ідеальна температура. Тому і без десерту варто забігти туди, та й в обидва філіали. В них, до речі, їх два: один знаходиться на Подолі, інший – біля Софіївської площі. Але, все ж таки, моє серце лежить до Завертайло біля Софії. По-перше, біля нього знаходиться Бути Sofie (Être Sofie), заклад з незрівняними десертами та з найестетичнішим двориком і парком, але про це все згодом. По-друге, в теплий сезон Завертайло біля Софії облаштовують літній майданчик, який більший за той, що на Подолі. Зрозуміло, що смак кави та круасанчику від цього не зміняться, тому вартує уваги кожен з філіалів. Отож, вперше завітала туди в жовтні 2023 року й була зачарована тим самим майданчиком, легкою атмосферою молодіжного кафе і, головне, їжею. Адже, спершу, завітала туди саме за обідом, який перевершив очікування. Цей заклад пропонує різноманітні страви: від соковитих сендвічів до пасти з грейпфрутом. В результаті, Завертайло залишився в серці як заклад під будь-який настрій, особливо при гарній погоді.



Бути Sofie

📍: вул.Володимирська 24а

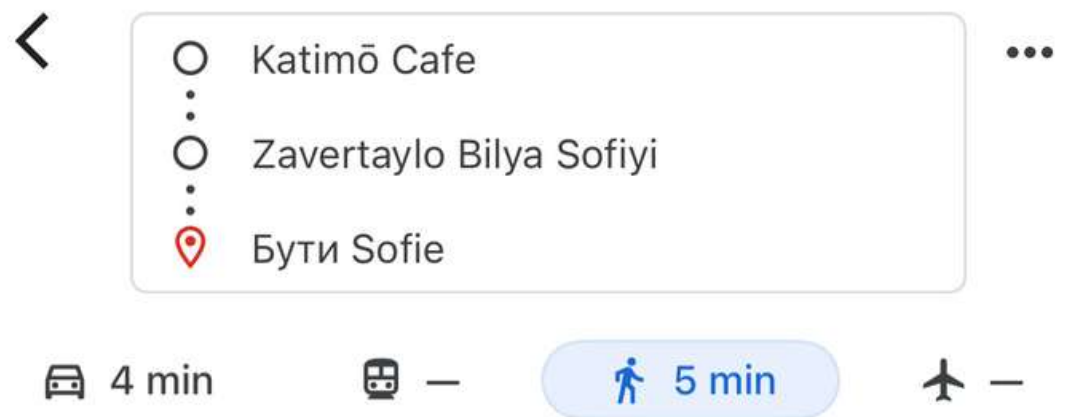
🕒: пн 11:00-22:00

вт-нд 9:00-22:00

Найквітковіша, витончена, естетична та просто незрівняна Бути Sofie. Вже при перших кроках у заклад віднімає всі слова: хочеться просто спостерігати та ввібрати все, що бачиш довкола. Нескінченна кількість квітів, розкішні меблі та жива музика. Сьогодні ми говоримо про кав'ярні, тому прошу вас пройти крізь залу далі, до вишеньки на торті – дворик на вулиці з багряними гортензіями, ідеально застеленими столиками з видом на Софіївський собор. А до цієї вишеньки ще спадщина ЮНЕСКО поруч, а саме заповідник Софії Київської, до якого можна купити вхід для дітей і дорослих всього від 25 до 50 гривень. Справді неймовірний простір для прогулянок, який ідеально доповнить ваш візит туди. В самому закладі пропонуються декілька

Найвесняніші кав'ярні

позицій сніданків, закусок та основних страв, які можуть обійтися достатньо коштовно. Особисто, ніколи не куштувала там нічого з цього, але те, що закарбувалося в пам'яті надовго – десерт, кава і краєвид. Десертна картка час від часу змінюється, але можу запевнити, що якість і набір смаків на висоті. А також можу гарантувати, щоб ви не замовили там, хоч пляшку води, вся атмосфера та обслуговування будуть вартувати вашої уваги та часу.



Бути Sofie



Завертайло біля Софії



Katimō Cafe



Українські бренди просто копіюють Захід?

Чи це світ, який носить тільки 'як Захід'?

Анна Короленко ІО-С



З початком повномасштабної війни питання підтримки українського бізнесу стало більш нагальним та актуальним. Тому ще тоді малі бренди, незважаючи на всю складність умов, почали зростати та досягати нових вершин. В той самий час, українці почали змінювати своє сприйняття української індустрії моди. Особисто я, навіть не помітивши того, ношу сучасні українські бренди майже щоденно, що б здалося шоком для мене років 4-5 тому.

Але, попри такий розвиток, в наших думках укорінилася думка, що головний ключ до успіху для брендів одягу в Україні (чи будь-де, але не на

Заході) - рівнятися на США, Європу і так далі. Беззаперечно, схема слідувати за закордонними прогнозами та колекціями є робочою та має адекватне підґрунтя, адже саме ці країни є в багатьох аспектах хорошим прикладом якості та професійності, так само як і рушійною силою тенденцій. А бути в середині 'модного', а тим більше 'нестандартного модного' означає попит і прибуток для марки. Але все ж таки, чи забирає такий підхід індивідуальність українських індустрій, зокрема в моді? Та чи варто уникати цього в майбутньому?

Для відповіді на це питання варто розглянути реальність,

яку очікували та актуальну. Тобто, порівняти різні інтернаціональні модні прогнози, колекції (те, чим могли керуватися наші бренди при створенні колекцій) з українськими запусками на зараз. Враховуючи те, що зараз пік весни, то різноманітні весняні колекції по всьому світу вже показали себе у всій красі, що ми також розглянемо.

Повернімося до 2024 року. Більшість медіа кричали про появу хутра. Проявлялось це у словах та у зимових колекціях. Врешті-решт і журнал Vogue погодився з цим трендом й у вересні 2024 року публікує статтю "Одяг та аксесуари з хутром — несподіваний тренд сезону осінь-зима 2024/2025". Перед чим, такі бренди як MiuMiu, Yves Saint Laurent та інші вже прикрашали свої



Українські бренди просто копіюють Захід?

вироби цим матеріалом на своїх подіумах. Повернення хутра виходить? Такий феномен також підкріплюється циклічною натурою моди, бо елементи одягу з хутра - велика частина моди 70-х, повернення якої Vogue також передбачає впродовж цього року. Одним словом: поява цієї тенденції була достатньо очевидною. Отож і Українці підхопили цю хвилю. Чи нові колекції були менш унікальними? Навряд. В той час як по всьому світу відомі бренди імплементували хутро у шуби та шарфи, український бренд Blast Out Studio випустив передноворічну колекцію зі вставками хутра, яке було взято із закинутих жінками шуб натурального хутра. Із залишків викройки були зроблені різні аксесуари: туфлі та муфти. Така практика називається upcycling. Отож, їхня колекція не тільки корелює з трендами та суспільними настроями, а й експериментує з екологічними практиками. Тим більше, позиції вийшли унікальними та буквально неповторними, де, за словами засновниці Blast Out Studio Оксаною Вишнею, було поєднано вінтажний шик з

богемною легкістю. Але давайте перейдемо до українських весняних колекцій та як вони пов'язані з професійними передбаченнями Заходу на 2025. В першу чергу, багато ресурсів, такі як Vogue, WGSN та Neuritech, зазначали популяризацію масляного жовтого кольору. Звісно, після вибуху червоних та рожевих кольорів, з якими ми поки не прощаємось, хотілося б чогось більш нейтрального та комфортного. Була навіть статистика проведена: очікується більш поширений ванільний жовтий на 11% та шафрановий відтінок на 6%. Ці числа дуже цікаві, звичайно, але нам, як споживачам то навряд погоду змінює. А на що варто звернути увагу, то на колекцію O.TAJE, де повно саме такого ніжного масляного жовтого кольору. Але ж, в той самий час, вони як бренд виділяються грою з текстурами, нетиповими відтінками кольорів (не тільки жовтий) та виключним балансом між стилями 'старих грошей' та 'великого міста'. Хіба типово? Навіть у легендарній Kachorovska, яка відома екстраординарними фасонами, була лимонна сумка-хобо у весняному запуску 2025.

Далі, за тими ж джерелами, очікувалась хвиля більш чоловічих фасонів у вигляді піджаків та костюмів. Що ми бачимо у весняній колекції Coosh: підкорочені тренчі з гострими плечами та костюми, схожі на весняний Yves Saint Laurent 2025. Водночас, Coosh представив справді неординарні позиції, не схожі на жодну колекцію чи прогноз. На прикладі замшевих чоботів з відкритим носком чи підкороченого жіночого пальта з чоловічими плечами.



Чи зробила підтримка тенденцій українські бренди менш автентичними? Чи підтримка тенденцій взагалі применшує унікальність будь-якого бренду? Тенденції – це суспільні настрої, те, що мозок мас підсвідомо обирає після ряду подій, але зовсім не те, чого варто застерігатися. Багато українських брендів влучно підтримують глобальні тренди, як додаток до їхнього головного концепту, що аж ніяк не зменшує їхньої цінності та не змішує їх з масами чи лейблами Заходу.

Кейт Мосс як феномен 90-х

Аліса Чайка 10-С

Як стати світовим еталоном краси у 18 років, якщо ти не відповідаєш загальноприйнятим стандартам, і протриматися 20 років на вершині безжальної індустрії? Відповідь знає Кейт Мосс — символ жіночої звабливості й простоти водночас.

Мосс виросла в англійському місті Кройдон. Модельна кар'єра Кейт почалася з випадкової зустрічі під час затримки літака в аеропорту Нью-Йорка, де 14-річна дівчина зустріла свою майбутню директорку. У 1990 році Мосс привернула увагу індустрії моди, коли в молодіжному журналі "The Face" була опублікована серія її різких нестилізованих фотографій, зроблених британським фотографом Корін Дей. У той час фешн індустрія була насичена супермоделями, які славилися своїми статними і пишними фігурами і традиційно гламурними образами. Мосс була далекою від загальноприйнятого ідеалу з параметрами 90-60-90 і більш походила на підлітка, якому притаманний одяг у стилі унісекс.

Завдяки її більш природному вигляду, вуличному стилю та легкій статури (п'ять футів сім дюймів, вона була заниженою для моделі), Мосс стала відомою як "антисупермодель", і започаткувала нову еру в модельному бізнесі, хоча й не без суперечок.



У 1992 році Мосс уклала контракт з американським дизайнером Кельвіном Кляйном, і згодом вона з'явилася в серії рекламних роликів для його бренду, де підкреслювалася її дуже худя статура, одягнена у скудне вбрання. Кампанія Klein, а також фото у британському Vogue, викликали фурор, оскільки Мосс звинуватили в пропаганді анорексії.

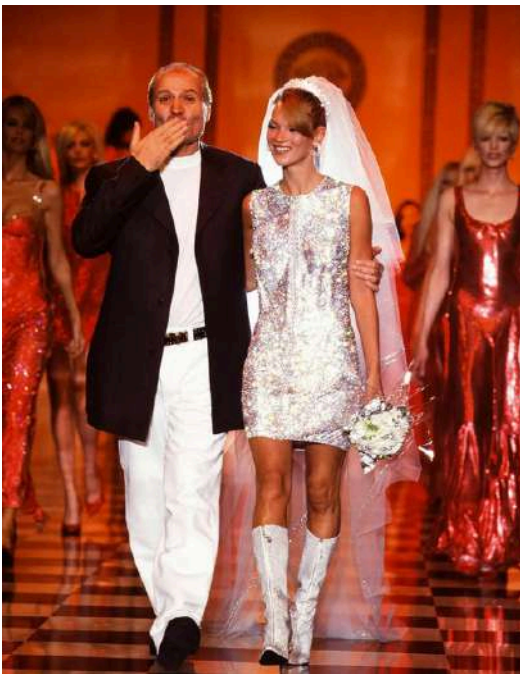
Вона стала символом так званого покоління «героїнового шику», яке дотримувалося стилю гранж. Окрім роботи перед камерою, Мосс також брала участь у кількох проєктах, пов'язаних із дизайном. Її перша колекція для роздрібного магазину Topshop з'явилася в 2007 році, як повідомляється, вона була розпродана за один день, а в 2010 році вона дебютувала з лінійкою сумок для Longchamp. У 2007 році вона також запустила парфумерну лінію, а в 2011 році в магазинах з'явилася її перша колекція помад для Rimmel. У 2020 році з'явилася ювелірна колаборація Мосс і "Messika".

Незважаючи на галас, Мосс стала однією з найбільш затребуваних і високооплачуваних моделей. У наступні десятиліття вона з'явилася в рекламних кампаніях Dior, Burberry, Chanel, Versace, Dolce and Gabbana та ін. Завдяки своєму культовому стилю вона також стала музою для багатьох дизайнерів. Хоча багато моделей виходять на пенсію у віці до 30-ти років, Мосс залишилася зайнятою і в 21 столітті, до цього часу вона з'явилася на обкладинках понад 300 журналів.

Кейт Мосс як феномен 90-х

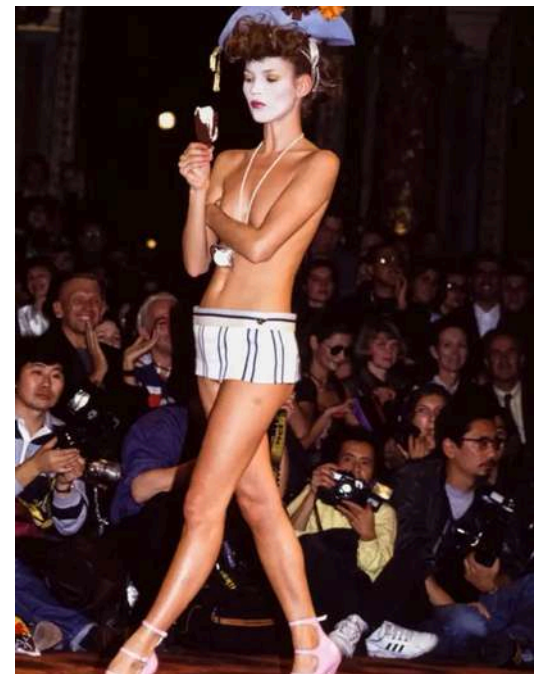
Можу припустити, що секрет успіху Кейт полягав саме в її сміливій відвертості щодо своїх недоліків. Тобто, виділяючи свої особливі риси, вона знайшла безпрограшний інструмент для того, щоб привертати увагу й викликати резонанс. В одному з інтерв'ю Кейт зазначала, що якби річ була лише у привабливій зовнішності, то вона б ніколи не стала моделлю — адже багато хто вважав її позбавленою краси та навіть андрогенною. Як вважає зірка, її фірмовий погляд «дівчинки з вовчими очима» і створив бренд, що спочатку був результатом дискомфорту й сором'язливості, а потім став завойовувати обкладинки найвідоміших журналів і приносити мільйонні контракти.

Нижче я би хотіла продемонструвати найвідоміші модні покази за участю Кейт. Ці події стали неймовірно значущими для всієї фешн-індустрії!



1.

1. Джанні Версаче супроводжує блискучу Кейт Мосс на показі Versace Haute Couture Осінь/Зима 1995
2. Модель насолоджується морозивом на екстравагантному показі Vivienne Westwood Весна/Літо 1995.
3. Кейт Мосс вибирає темніший таємничий образ для показу Джона Гальяно Весна/Літо 1996 року.
4. Кейт Мосс із яскравим сріблястим макіяжем на показі Олександра МакКвіна Осінь/Зима 1996 року
5. Неперевершена Кейт Мосс у елегантній короткій сукні для Versace Весна/Літо 1995



2.



3.



4.



5.

Паризький тиждень моди 2025: найяскравіші моменти

Як всесвітньо відомі дизайнери бачать “сучасну жінку”? У що вона вбрана?

Катерина Наріжна ІО-С

Паризький тиждень жіночої моди сезону осінь/зима 2025 тривав з 3 по 11 березня цього року. За цей тиждень як всесвітньо відомі, так і бренди-початківці пропонують зануритись у світ моди та поглянути на 72 покази та 37 презентацій запланованих у календарі сезону ready-to-wear. Такі будинки високої моди, як Christian Dior, Tom Ford, Balmain, Givenchy, Hermès та інші зібрали поціновувачів фешніндустрії з усіх куточків світу, бо цього сезону тиждень моди обіцяє бути пам'ятним. Тож, пропоную звернути увагу на найцікавіші моменти цієї культурної події.



Schiaparelli

«Самотня зірка» - колекція американського креативного дизайнера будинку моди Schiaparelli Даніеля Розеберрі, яка була презентована світу 6 березня 2025 в Паризькому міському музеї сучасного мистецтва. При створенні образів цього сезону, дизайнер черпав натхнення з свого Техаського коріння: часто проглядаються класичні ковбойські речі, як чоботи, шкіряні елементи, широкі ремені, а іноді навіть декілька, поверх піджаків.

«Як дизайнери, ми проводимо багато часу, думаючи як жінки одягаються у повсякденному житті. Що допомагає їм почуватися особливими і водночас комфортними? Мої спостереження нагадали, що жінки, яких я знаю, рідко, одягаються для чоловіків. Коли вони вбираються, то для інших жінок, і для них важлива жіноча похвала. Мене надихнуло створити гардероб, який би говорив про протиріччя, притаманні жіночому життю» - говорив Даніель під час створення колекції. Все на подіумі показу Schiaparelli відображало це протиріччя: силуети віддзеркалюють водночас силу та вразливість,

домінантність та ніжність, важкі тканини та м'які текстури, строгість та розкутість. Грайливість та особливість цієї колекції полягає саме у вправному поєднанні полярних протилежностей.

Найяскравішими мотивами були оверсайз піджаки та пальта з акцентами на плечах, хутряні деталі, широкі пояси та баски, що робили ефект «пісочного годинника». І на противагу цьому – легкі та прості по силуетам вузькі вечірні сукні, що ефектно підкреслюють витонченість, показують сильну жіночність. Звісно ж, родзинкою показів італійського бренду завжди стає біжутерія – золоті сюрреалістичні аксесуари, що зразу чіпляють око, були присутні і цього разу. Масивна фурнітура на ремнях, великі сережки з ефектом «м'ятого золота», вельветові сумки вишиті стразами, в яких вимальовуються обриси обличчя, позолочені брошки химерних форм. Все шоу було у темних кольорах – коричневий, чорний, золотий, та інтимному теплому освітленні. Багато уваги звернулось на текстури: хутро, груба шкіра, жаккард, аксесуари в стилі «шкіри пітона», мерехтливі стрази та дорогоцінне каміння, все натякає на розкіш ери «старого Голлівуду».

Паризький тиждень моди 2025: найяскравіші моменти

«Я хотів створювати речі, які надихають, і які ніколи не можна повторити за допомогою швидкої моди. Жінки в моєму житті - це самотні зірки - таких, як вони, більше немає і ніколи не буде» - сказав Даніель Розеберрі про вражаючий показ секції ready-to-wear. Schiaparelli цього сезону – майстерний баланс між брутальністю та богемною елегантністю.



Chanel

Поки весь світ очікує на дебют новообраного креативного дизайнера будинку Chanel Мат'є Блазі, команда дизайнерів випускає колекцію, де шовкові стрічки та банти різних розмірів можна побачити абсолютно всюди. Відкриваючи останній день Паризького тижня моди, Chanel запросили гостей 11 березня в паризький Великий палац для презентації того, що називають «поетичною грою з пропорціями, мрійливим дотиком до ДНК великого будинку Chanel».

На подіумі з величезним 20-метровим бантом в центрі виходили моделі в вже добре відомих твідових костюмах та сукнях, але цього разу структурованість класичного жакету стилю Коко Шанель була розбавлена легкою тюлю, що струменіла з під рукавів жакетів та накладалась поверх платів. Банти були всіх текстур та розмірів – в'язані деталі светрів, замість метеликів на сорочках, на манжетах штанів та комірцях жакетів. Неочікуваним для Chanel були повністю денімові образи, хоча на показі заповнилось все класичне «бінго»: твід, сукні з принтом, трикотаж, вечірні вбрання. Найцікавішими цього сезону були аксесуари – бантики з шовкових стрічок прикрашали ручки сумок, ремінці туфель та чобітків, виднілися на ланцюжках та підвісках.

Всесвітньо відома класична сумка Chanel набула нового образу завдяки грі фактур та форм – традиційні елементи, як твід, шкіра, структуровані силуети переплелись з несподіваними денімовими тканинами, лелітками, видовженими та м'якими шкіряними конструкціями. Особливо запам'ятались мініатюрні сумки у формі куль та кубів і клатч-перлина. Ці незвичайні, грайливі аксесуари додали колекції елементу жіночності та юності, традиційні мотиви співіснували в балансі з свіжою елегантністю.

Вшановування спадщини Коко Шанель та більш молодіжний погляд на позачасові твідові костюми цього сезону допомогло команді бренду створити ще одну колекцію у впізнаваному стилі Chanel, але чи побачимо ми щось нове та незвідане з приходом Мат'є Блазі?



Паризький тиждень моди 2025: найяскравіші моменти



Miu Miu

В сезон осінь-зима 2025 Miu Miu наштовхує на роздуми про значення жінки, виражені через одяг, що провокує дискусії та роздуми. «Сьогодні панує відчуття напруженості, тривоги і страху. У цьому сезоні ми хотіли створити елегантність з нічого - через повсякденність, прямі маніпуляції з простими речами» - казала Міучча Прада, засновниця бренду, про колекцію під назвою «Жіночність».

Лише за 4 години після класичного Chanel, на показі MiuMiu був вибух кольорів і повернення назад до моди 60-х. На подіумі лимонного кольору з'являлись варіації «золотого тріо» цієї колекції – хутряні накидки-шарфи, видимі бюстгальтери конічної форми, високі кольорові панчохи. Ці елементи вже давно ототожнюються зі стилем італійського модного дому, хоча цього разу «дівчина Miu Miu» стала більш витонченою та

жіночною – міні-шорти та картаті коротенькі спідниці замінили сукнями-сарафанами вільного крою, що грайливо оголювали плечі, спідницями, що сягали колін, високими шкіряними чоботами та химерними шляпками.

Для створення ще більшої атмосфери у моделей були ефектні укладки в стилі 1960-х, трохи неохайні та божевільні зачіски. Сумки небало висіли на ліктях разом з безпрограшним аксесуаром цього сезону – хутряною накидкою, що точно закарбувала свій статус, як тренд кількох наступних місяців.

І знову золото – масивні золоті брошки з'являлись на кардиганах, комірцях курток, як деталі шкіряних топів з фігурними розрізами в абстрактних формах чи то квітів, чи виплесків розпеченої лави.

Міс Прада показала, що новостворена «леді Miu Miu» може виглядати водночас хаотично, божевільно, кислотно та зібрано, елегантно. Сучасна жінка на подіумі показу поєднувала у собі цінності самої Міуччі – бути вічно молодою та бунтівною. Яскраві жовті, фіолетові, червоні, ледь не неонові кольори гармонійно поєднувались з граційними шубами теплим коричневих, гірчичних, спокійних відтінків. Майстерно тримався баланс між холодною загадковістю та кричущою яскравістю.



Saint Laurent

Цього року Паризький тиждень моди неочікувано закриває Saint Laurent – ввечері 11 березня бренд створив справжню зіркову вечірку під Ейфелевою вежею, де поділився зі світом своїм баченням свободи та привабливості в жінці. «Мені хотілося чогось чистого, без орнаментів, без декорацій, без... нічого», — сказав креативний дизайнер дому Ентоні Вакарелло. Незвичним для Saint Laurent була кількість насичених кольорів та відчуття еластичності, розкутості у силуетах. Ентоні надихався архівними показами бренду 80-х та 90-х років за часів Ів Сен-Лорана.

Паризький тиждень моди 2025: найяскравіші моменти

І справді, гра з формами була лейтмотивом заключної колекції тижня моди – оверсайз піджаки та шкірянки з високими коміrcями і строгими плечами у поєднанні з спідницями-олівцями на низькій талії та пишними вечірніми сукні наче кричать, що цього вечора гості побачать сміливих, сильних, впевнених у собі жінок. Не було прозорості, мрійливості – лише чіткі та широкі лінії, що неймовірно приваблюють та захоплюють.

Моделі на високих гострих шпильках вийшли на подіум в спокусливих образах з силуетами перевернутого трикутника, випромінювавши вишуканість. Основними відтінками стали коричневий, гірчичний, земляні тони і, звісно ж, притаманний бренду чорний та глянцевий, також промайнув леопардовий принт. Око чіпляло різноманіття фактур – зістарений денім, квіткові та анімалістичні принти, навіть мереживо, стрейч та гіпюр.

Локація підсвічена мармуровим освітленням, надаючи загадковості та лаконічності, декорацією на показі виступив величезний оніксовий овал – природних елементів на показі було вдосталь. Що стосується аксесуарів, то були епічні шкіряні рукавиці темних відтінків, блискучі туфлі-слінгбеки з вигнутим каблуком. Масивні золоті сережки поєднувались з сонцезахисними окулярами та шкіряними поясами поверх широких піджаків.

Ще одна відсилка на Ів Сен-Лорана – прикраси виконані з гірського кришталю, каменю, що приносив удачу легендарному дизайнеру. А от чого не було – так це єдиної сумки.

Колекція Saint Laurent була феєричним завершальним акордом Паризького тижня моди своєю фемінною силою та переосмисленням симетрії і мінімалізму.



Окремо хочу розглянути мотиви, що повторювались на показах цього сезону найчастіше.

Яскраві оверсайз прикраси – золоту біжутерію можна було побачити якщо не на кожній моделі, то на кожному показі точно. На відміну від цього, срібла стає дедалі менше. Акцент постійно був на талії – ремені, баски, пояси, а місцями навіть кілька одночасно вишукано підкреслювали фігури моделей та створювали ефект «пісочного годинника». В тандемі з цим весь об'єм перейшов на плечі, з'явилося багато верхнього одягу зі строгими та широкими силуетами, стоячими комірами або масивними рукавами. Провідними кольорами стали дві абсолютно різні палітри: лимонно жовтий, рожевий, а особливо в поєднанні з червоним, пастельні кольори в легких, повітряних тканинах в стилі бохо та абсолютно протилежні коричневі, чорні, земляні тони, розкішне глибоке золото. Як ми вже побачили, тренд на хутро лишається з нами і на наступні сезони.

Паризький тиждень моди був грою з тим, що ми вважаємо жіночністю. Для когось це шовкові стрічки, а для інших помітна конусна білизна. В будь-якому разі, кожна колекція випромінювала внутрішню силу, грацію, впевненість у собі та непохитні ідеали. Тож, слідуючи тенденціям моди, сучасна жінка – та, що не боїться бути собою та є вільною від всіх рамок.

Секрети корисного харчування

Нагорна Ірина Іо-С

Вам напевно завжди було цікаво що ж позначають ці букви (БЖВ) та слово (Калорії) на пакуванні продуктів. Так от - це цілий ключ до здорового харчування.

БЖВ - це скорочення від білки, жири, вуглеводи — основні поживні речовини, необхідні нашому організму для нормального функціонування. Дотримання балансу БЖВ — це не дієта, а спосіб життя, який допоможе вам почуватися краще, сильніше й енергійніше.

Вуглеводи — наше основне джерело енергії. Вони дають нам сили для роботи, тренувань і повсякденної активності. Батарейки нашого організму. Але важливо обирати складні вуглеводи (каші, овочі, фрукти), а не прості (цукор, солодкі газовані напої).

Білки — це будівельний матеріал для наших клітин, м'язів, шкіри, волосся та нігтів. Вони беруть участь у процесах відновлення після тренувань, допомагають підтримувати імунітет і забезпечують нормальну роботу всіх органів.

Жири — відіграють важливу роль у гормональному балансі, засвоєнні вітамінів, захисті органів і підтримці температури тіла. Важливо вживати корисні жири (рибу, горіхи, авокадо), уникаючи шкідливих трансжирів.

При нестачі цих всіх речовин, людина буде відчувати втрату сил, енергії, погіршення імунітету та працездатності, погіршення пам'яті. Також можуть початися висипання на шкірі, ламкість волосся та нігтів.

І найцікавіше, що ж таке калорії?

Це слово можна почути з кожного кутка інтернету. Так от, розберімося що це таке.

Калорії — це енергія, яка надходить в організм разом з їжею. Це як «паливо» для нашого тіла. Якщо ми споживаємо більше калорій, ніж витрачаємо, вони зберігаються у вигляді жиру, а якщо витрачаємо більше, ніж отримуємо, організм починає використовувати свої резерви та ми починаємо скидувати вагу. Але з цим потрібно бути дуже обережними та не перебільшувати з дефіцитом калорій!

Калорії можуть бути різними:

- Здорові калорії (каші, м'ясо, горіхи, риба, фрукти та овочі. Збільшують енергію та підтримують здоров'я).
- Порожні калорії (наприклад, солодощі або фастфуд), які дають тільки миттєву енергію, але не приносять користі.

Поговорімо трохи більше про здорові калорії. Це ті калорії, що надходять із натуральних і корисних продуктів. Вони дають не тільки енергію, а ще й забезпечують організм вітамінами, мінералами, білками, корисними жирами та клітковиною. Такі калорії дають стабільну енергію, довше зберігають відчуття ситості та підтримують здоровий обмін речовин. Простіше кажучи, це правильне паливо для твого тіла, яке допомагає працювати на повну без зайвих проблем. На відміну від порожніх калорій.



Секрети корисного харчування

У вас напевно з'явилося питання, а чим саме шкідливі порожні калорії?

Вони шкідливі тим, що дають енергію, але не приносять користі організму. Не містять вітамінів, мінералів чи корисних речовин, лише зайвий цукор і жири. Такі продукти швидко засвоюються, різко підвищують рівень цукру в крові, а потім так само швидко викликають втому і голод. Якщо часто їсти їжу з порожніми калоріями, це може призвести до зайвої ваги, проблем із серцем і навіть діабету.

Тепер я хочу з вами поділитися дуже смачними, легкими та корисними рецептами, які особисто мені дуже сподобались. Я зробила підбірку з п'яти рецептів.

Рецепти

Вівсяні панкейки

Інгредієнти:

Вівсяні пластівці (можна вівсяне борошно) - 90-100 г

Один банан

Одне яйце

Молоко - 40 мл

За бажанням ягоди (я використовувала лохину або полуницю)



Приготування:

- Всі інгредієнти змішуємо в блендері до однорідної маси.

- Ложкою на розігрітій пательні формуємо панкейки - невеликі кружечки які треба трохи приплюснути
- Смажимо з обох сторін (приблизно 3-5 хв. в залежності від товщини та розміру)

Нічна вівсянка

Інгредієнти:

Вівсяні пластівці - 100 гр

Грецький йогурт - 3-4 ст. ложки

Молоко (я беру кокосове, але можна будь-яке) 3 ст. ложки

Фрукти/ ягоди/ какао/ кокосова стружка - будь-які добавки, що забажаєте для покращення смаку

Приготування:

- В чашку на дно кладемо вівсяні пластівці, заливаємо молоком.
- Додаємо йогурт
- Змішуємо все, прикрашаємо зверху ягодами
- В холодильник на ніч, або на пару годин

Запіканка

Інгредієнти:

Яйця - 2шт

Йогурт - 100гр (будь-який, але важливо, щоб густий)

Банани - 2шт

Фрукти, ягоди по смаку (я беру лохину)



Приготування:

- Все змішати в блендері або самотійно виделкою
- Перелити в форму для запікання
- Поставити у розігріту до 180° духовку, на 20-25 хв, накрити фольгою
- Після випікання вимкнути духовку та дати постояти в ще 5-10хв

Шоколадні мафіни

Інгредієнти:

Вівсяне борошно - 60гр

Один банан

Какао - 2 столові ложки

(обирайте натуральне - без додавання цукру)

Розпушувач 1 ч. л.

Будь - який цукрозамінник на ваш смак (мед, ягоди, сиропи)



Секрети корисного харчування

Приготування:

- Перемішуємо всі інгредієнти разом до однорідної маси
- Розливаємо по формочкам для запікання
- Ставимо в завчасно розігріту духовку до 180° на 20 хвилин.
- Після приготування, одразу не дістаємо з духовки, даємо постояти ще хвилин 5-10

Морозиво

Інгредієнти:

Банани - 1-2 шт

Ягоди (кількість залежить від виду ягід)-
приблизно 100гр

Молоко(150-200 мл)

Приготування:

- Банан та ягоди нарізаємо та кладемо в морозилку на декілька годин або на ніч (краще в судок, а не в пакет, щоб не було присмаку морозильної камери)
- Заморожені банан та ягоди пересипаємо в блендер, перемішуємо
- Заливаємо молоко до отриманої маси, ще раз все змішуємо до однорідності.

Можна їсти одразу, або покласти в морозилку ще на кілька годин, щоб консистенція була ще більш схожою на морозиво.



Вам хочеться чимось перекусити, але немає часу на повноцінне приготування? То ловіть ще декілька варіантів корисних перекусів!

Корисні перекуси:

- Горіхи та сухофрукти
- Хлібці: гречані, рисові, житні, цільнозернові
- Фрукти
- Йогурт: знежирений і без цукру (додавайте трохи фруктів)
- Овочі
(можна зробити салатик з легким соусом або оливковою олією)
- Творог 5%-9%: можна поєднати з фруктами або горішками та медом
- Батончики: протеїнові, без доданого цукру
- Смузі (мої найулюбленіші це банан+полуниця+ківі, яблуко +полуниця)
- Сир: бринза, тофу, рикотта, моцарелла, адигейський
- Чорний гіркий шоколад
- Печиво із цільнозернового борошна



Повернення батьків дез-металу “Entombed”

Стеценко Анастасія ІО-С



Entombed - шведський дез-метал-гурт, сформований 1987 року. Гурт є засновником скандинавського дез-металу, який спочатку відрізнявся від його американського колеги зниженим ладом гітари. Однак 1994 року звучання Entombed розширилося і почало включати у свій звук гаражний рок, панк-рок і хард-рок. Цей новий стиль був описаний як дез-н-рол.

Історія цього колективу розпочалася 1987 року зі стокгольмського дез-металічного-гурту "Nihilist". Учасниками гурту були: гітарист Алекс Хеллід і барабанщик (за сумісництвом басист, вокаліст і гітарист)

Ніке Андерссон, а решта складу постійно змінювалася. Вони записали кілька демозаписів і згорнули свою діяльність, але незабаром вищезгадана компанія возз'єдналася під назвою "Entombed".

У 1989-му вийшов пробник "But Life Goes On", завдяки якому гурт отримав контракт з "Earache Records". Наступного року Entombed записали свій перший повноцінний альбом - "Left Hand Path" у жанрі дез-метал із фірмовим "дзижчанням" гітарного звуку, який став культовим у своєму жанрі.

Сьогодні, ENTOMBED розпочали роботу в студії над

новим матеріалом - останній запис колективу, "Serpent Saints: The Ten Amendments", вийшов 18 років тому.

"Повернення в студію - після стількох років! Ми почали працювати над новим матеріалом у студії Nicke - копалися в рифах, мелодіях і взагалі в усьому. Ми навіть витерли пил з Peavey Studio Pro 40, того самого підсилювача, який використовувався на "Left Hand Path", щоб перевірити, чи залишилося в ньому хоч трохи магії.

Все складається, і нам не терпиться скоріше поділитися з вами новими враженнями. Залишайтеся з нами!"
-говорять учасники гурту.

Фільм до 50-річчя Iron Maiden

Стеценко Анастасія ІО-С



Iron Maiden - британський хеві-метал-гурт, який на початку 1980-х був одним із найвідоміших представників нової хвилі британського хеві-металу, а пізніше справив значний вплив на розвиток металу загалом.

Засновником гурту, автором більшості пісень і беззмінним лідером колективу є бас-гітарист Стів Гарріс. Під його керівництвом гурт, зазнавши значних змін у складі, пройшов шлях від виступів у лондонських пабах до світових турне.

Компанія Universal Pictures оголосила про початок виробництва офіційного повнометражного документального фільму для гурту Iron Maiden, у якого поки що немає назви. Режисером фільму став Малкольм Венвілл, а продюсером - Домінік Фрімен. Світова прем'єра, приурочена до 50-річчя гурту, відбудеться восени 2025 року.

"Ми дали творцям фільму повний доступ до гурту, наших фанатів і колег. Ми віримо, що вони викличуть захват не тільки у фанів, а й у всіх, хто любить історію про те, як андердоги перемогли труднощі, щоб стати і залишитися одним з найбільших музичних експортерів Британії з моменту виходу нашої першої платівки 45 років тому".

-зазначив менеджер гурту Рон Смоллвуд.

У фільмі будуть представлені історії не тільки від самих учасників гурту, але також від їхніх відданих прихильників, серед яких, наприклад, іспанський актор Хав'єр Бардем, барабанщик гурту "METALLICA" Ларс Ульріх і Джин Сіммонс з гурту "KISS". Буде показано й останнє інтерв'ю з колишнім вокалістом Полом Ді'Анно, який помер минулого року, чия причина смерті досі не встановлена, але, як відомо, Пол Ді'Анно мав проблеми зі здоров'ям.

Що ми знаємо про новий реліз Megadeth?

Стеценко Анастасія ІО-С



Megadeth - американський треш-метал-гурт із міста Лос-Анджелес, штат Каліфорнія, сформований 1983 року. Колектив заснований гітаристом і вокалістом Дейвом Мастейном і бас-гітаристом Девідом Елlefсоном після того, як Мастейна звільнили з гурту "Metallica". Відтоді Megadeth випустили 16 студійних альбомів.

Власники премії "Греммі", мультиплатинові американські треш-металісти "Megadeth" оголосили про підписання контракту на випуск нового альбому на лейблі, засновником якого є фронтмен команди Дейв Мастейн - "Tradecraft imprint", а також на новому саблейблі від Frontiers Label Group - "BLKIBLK RECORDS". У договорі з "BLKIBLK", який прагне розсунути межі важкої музики, зазначено, що лейбл випустить ексклюзивний альбом культового гурту по всьому світу.

"Коли я вперше зустрів Тома Лінскі та Боба Чіанпарді, я й гадки не мав, що ми знову працюватимемо разом через стільки років.

Я з нетерпінням чекаю початку роботи з Серафіно і командою в Італії і не можу дочекатися, коли фанати почують пісні з нашого нового альбому".

- каже Дейв Мастейн.

Тож, коли ми зможемо його почути? Так як, із листопада анонсували перше шоу 2025-го року. Гурт виступить на фестивалі Tons Of Rock 28 червня в Осло, Норвегія.

Цей анонс дозволяє нам припустити, що новий альбом вийде не раніше **лютого 2026-го року.**

Wanna do the Vada Vada

Михаїл Гриценко 9-А



Vada Vada - це музичний жанр придуманий братами близнюками Ваяттом та Флечером Ширсом, філософія, яку Ваятт Ширс описує як «ідею, яка представляє чисте творче вираження, яка ігнорує всі раніше створені жанри та ідеали».

Гурт відомий своїми панк стилем, швидкими піснями з двома партіями, на басу та барабанах. У якийсь момент Ваятт заявив, що перейшов з басу на гітару, але більшість слухачів цього не помітили через його стиль гри та використання низьких нот. Пізніше їхня музика буде містити синтезатор на додаток до гітари та барабанів. Їхню музику і імідж характеризують "принцип «зроби сам», стиль магазину економ-клас і величезний список музичних впливів".

Їх дискографію можна поділити на 3 етапи:

2011–2014: Формування та випуск дебютного альбому

Перший альбом групи, який був створений братами називається "The Garden", що є метафорою на зростання чи музичного насичення в піснях, чи то сенсу у текстах, вийшов у 2012 році. Має невеликі пісні на 1 - 1.5 хвилин, більшість з яких не мають тексту - це і є початком їх кар'єри. Після нього вийшов епізод "Everything is Perfect" того ж року. Потім у 2013 році виходить альбом "The Life and Times of a Paperclip", в якому більше безглузвих пісень теж на 1 - 1.5 хвилини, але з текстами. Наприклад пісня "The Apple", в якій раз за разом співають слова "Have you ever seen an apple. Have you ever seen an apple walking around?" чи "I See A Moth" зі стрічками "I see mouth and he's looking at me" і так далі. Пізніше цього року виходить альбом "RULES" на 6 пісень з додаванням синтезатора, а потім сингл "Surprise".



Анонсували другий студійний альбом «Haha» у 2015 році та прем'єру головного синглу «All Smiles Over Here :)». Вже у 2016 році вони випустили три сингли: "Play Your Cards Right", "Call This # Now", "California Here We Go", які дуже тепло зустріли слухачі. Того ж року вийшов кліп на 2 пісні з перелічених, а саме на дві останні зі спеціальним гостем "Tommy Midnight". Невдовзі вийшов епізод "U Want the Scoop?" з, як на мене, повністю провальною останньою піснею, оскільки вона не вписується у звучання інших чотирьох пісень.



2018 - 2022: Великий альбом та сексуальні домагання

Третій альбом який носить назву “Mirror Might Steal Your Charm” - це шикарний альбом, який в собі поєднує частини Speed speech та електроніки, не кидаючи основні інструменти. Має бомбезний кліп на пісню “No Destinaton”, який я рекомендую подивитися всім, та на інші пісні: “Stallion” та “Call The Dogs Out”.

У 19-му році вийшов сингл з Mac DeMarco під назвою “Thy Mission” та кліп, як всі і думали, заробив багато позитиву. 2020-ий рік був переломним, оскільки після випуску свого альбому «Kiss My Super Bowl Ring», який містить матеріали учасника “100 Gecs” Ділана Брейді та басиста “Kero Kero Bonito” Джеймса Булледа під його сайд-проектом “Wharfwhit”, група оголосила, що вони "назавжди припиняють усі зв'язки з музичним лейблом Burger Records" після численних звинувачень у сексуальних домаганнях, здійснених різними виконавцями у лейблі. The Garden заявили, що вони "не будуть співпрацювати з будь-якою групою чи лейблом, які дозволяють таку огидну поведінку”.



Вже з новим лейблом під назвою “Epitaph Records”, у 2021, гурт, разом з Andy Morin, випустили сингл «French Kiss the Abyss» та в 2022 вийшов п'ятий альбом під назвою «HORSESHIT ON ROUTE 66», який був повністю у виконанні стандартних інструментів, але з вирізаними фразами з новин чи телебачення, які іноді вставлялися у пісню.

2024–Теперішній час: Six Desperate Ballads

У червні 2024 року The Garden оголосили про випуск свого першого синглу минулого року під назвою «Filthy Rabbit Hole», описаний як lo-fi хардкор-панк Західного узбережжя з 80-х років. У вересні було анонсовано ще один сингл разом із музичним кліпом на трек «Ballet» із підтвердженням майбутнього мініальбому. Ці сингли були випущені напередодні виходу п'ятого мініальбому “Six Desperate Ballads”, який вийшов 30 жовтня 2024 року і, як зрозуміло з назви, має всього 6 пісень. Виділити можу “Filthy Rabbit Hole”, “Ballet”, та “Man Of The People” за прекрасним звучанням та текстом.



Enjoy & Puzzle

Обидва близнюки мають експериментальні побічні проекти: Ваятт — Enjoy, а Флетчер — Puzzle. Вони також є моделями, брали участь у показах для таких брендів, як Yves Saint Laurent, Hugo Boss, Ugg та Balenciaga. Пісні Enjoy відрізняються від його брата тим, що основним інструментом є гітара, а текст - про щось недалеко, але загадкове. Його брат навпаки - грає на барабанах та пісні залишають відчуття чогось нездійсненого, наприклад його хіт “Loose Cannon” починається зі слів “Elephant on my chest. Another day passed again” чи пісня “I saw an Angel” із стрічками “I cannot describe What I feel Oh,Oh,Oh I saw an Angel” До речі, кліп до пісні був зроблений на ура.

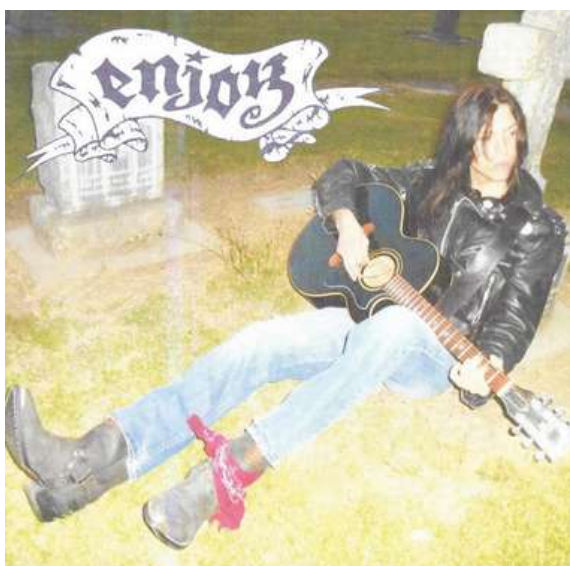
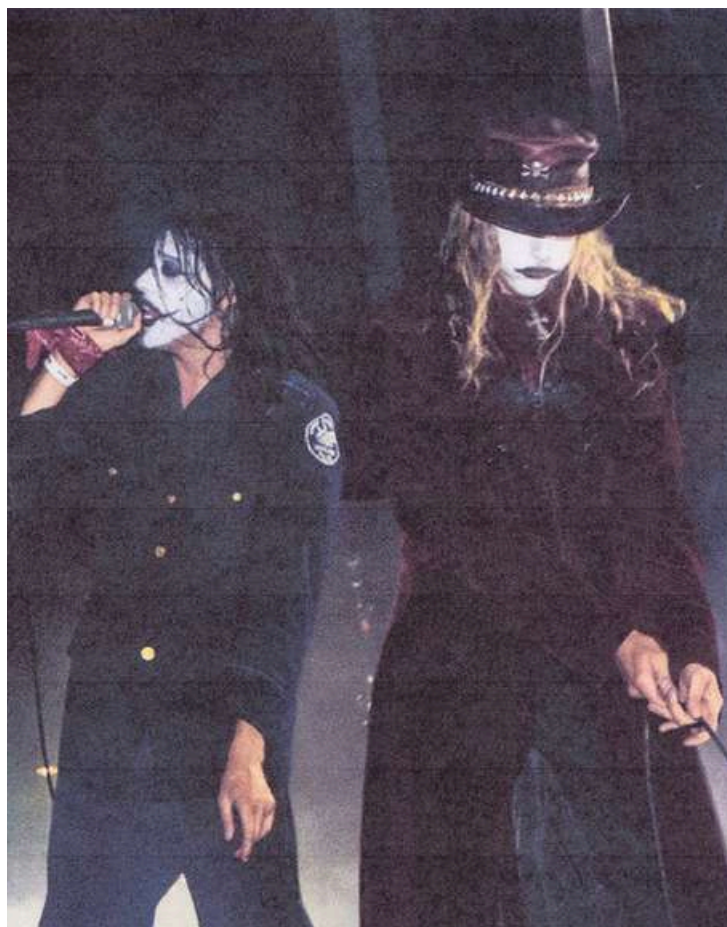
Enjoy

Альбоми

Deep Cuts, Vol. 2 (2011-2023)
Deep Cuts (2011)
Legacy (2014)
Punk Planet (2015)
Another Word for Joy (2016)
Small Car Big Wheels (2018)
Sessions With A Nasty Old Tree (2020)
Exploited (2023)
Deep Cuts (2011-2016)
The Sound Of Deceit (2025)

Сингли та Епізоди

Real Life Like Cold Ice (2016)
Why Do I Try? (2019)
Genetic Tree (Remix) (2020)
Lounge Thoughts (2022)
Slip Of Memory (2025)



Puzzle

Альбоми

Soaring (2016)
Laying in the Sand (2017)
Tighten the Reins (2017)
X Hail (2019)
The Rotten Opera (2023)
Melodies Of Yesterday (2012-2016)

Сингли та Епізоди

The Devil's Weapon (2014)
Live's Gonna Go (2017)
Crimes (2019)
Shrugs Shoulders (2019)
Bankrupt (i hear it makes you smile) (2025)